



Manual básico
de identidad corporativa
/

**Instituto Leonés
de Cultura**

01.	Descripción y valores de marca	
	//	
	Instituto Leonés de Cultura	04

05.	Usos incorrectos de marca	
	//	
	Ejemplos	24

02.	Elementos de identidad	
	//	
	Símbolo	07
	Marca institucional	08
	Construcción	09
	Marca individual	10
	Construcción	11
	Área de reserva	12
	Reducción mínima	12
	Usos negativo y positivo	13

06.	Variantes idiomáticas	
	//	
	Marca en leonés	27
	Convivencia idiomática	28

03.	Colores corporativos	
	//	
	Símbolo color	15
	Marca / símbolo monocromo	16
	Paleta cromática principal	17
	Paleta cromática secundaria	18

07.	Relación de la marca con niveles emisores y subemisores	
	//	
	Niveles emisores:	
	Diputación de León	30
	Niveles subemisores:	
	Departamentos	32
	Niveles subemisores:	
	Submarcas	34

04.	Tipografías corporativas	
	//	
	Fuentes principales	20
	Fuentes secundarias	21
	Fuentes complementarias	22

08.	Sistema de identificación. Gráficos decorativos	
	//	
		37

**Descripción y
valores de marca**

//
Instituto Leonés
de Cultura

01.

Este manual contiene y define el sistema de signos identificativos de la nueva imagen del Instituto Leonés de Cultura.

Normaliza los usos gráficos y los elementos visuales para hacerlos reconocibles, y establece criterios para que la comunicación de la institución sea coherente.

Esta nueva identidad tiene como propósito modernizar la imagen del Instituto Leonés de Cultura, dotar de más presencia gráfica a la comunicación y, en última instancia, ayudar a visibilizar las actividades realizadas desde esta institución.

La identidad gráfica proporciona una herramienta eficaz para cumplir los objetivos de promoción y desarrollo científico, social y cultural de la provincia de León.

//

La identidad
corporativa es:
actual
clarificadora
racional
reconocible
consistente
renovadora

El símbolo gráfico:
Se sostiene sobre las raíces
y el territorio.
Se fundamenta en el patrimonio.
Tiene carácter propio.
Es global y es local.
Otorga contemporaneidad.
Es futuro. Es tradición.

//

Instituto Leonés de Cultura



**Elementos
de identidad**

//

Instituto Leonés
de Cultura

02.



El símbolo monocromático es la forma gráfica esencial a partir de la cual se construye la identidad corporativa.



La marca institucional está compuesta por el símbolo y el logo tipográfico. Esta marca se expresará junto a la identidad de Diputación de León, como está detallado en la pág. 30 de este manual.

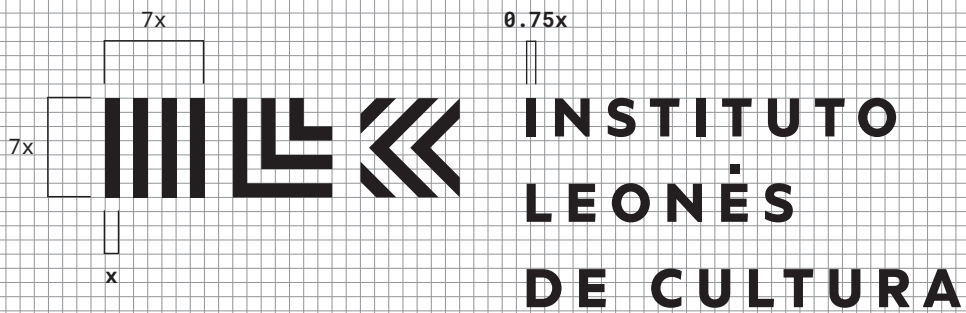
La construcción está
basada en un sistema
reticular que toma
como base la anchura x.





Quando la marca se exprese de forma individual (sin niveles emisores ni subemisores), se representará con unas proporciones del símbolo mayores respecto al logo tipográfico.

El símbolo gráfico
de la marca individual
es 1.5 veces mayor respecto
al logo tipográfico.



El área de reserva es una zona de protección que rodea la marca y dentro de la cual no puede figurar ningún elemento.



La reducción mínima recomendada no debe ser menor de 30 mm de ancho siempre que el soporte lo permita.

Sobre fondos que no sean blanco se debe utilizar la marca en negativo siempre y cuando los fondos no contengan más de un 30 % de gris (o equivalente en color).

 INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA

100 %

 INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA

70 %

 INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA

50 %

 INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA

30 %

 INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA

10 %

**Colores
corporativos**

//

Instituto Leonés
de Cultura

03.



El símbolo se expresa
con esta relación cromática.



**INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**



Pantone 227	CMYK 25 C / 100 M / 21 Y / 11,5 K	RGB WEB 95 R / 00 G / 5F B
--------------------	--	-----------------------------------



Pantone 226	CMYK 10 C / 100 M / 13,5 Y / 2 K	RGB WEB 87 R / 00 G / 6A B
--------------------	---	-----------------------------------



Pantone 335	CMYK 100 C / 22,5 M / 70 Y / 10,5 K	RGB WEB 21 R / 79 G / 61 B
--------------------	--	-----------------------------------



Pantone Black	CMYK 0 C / 0 M / 0 Y / 100 K	RGB WEB 00 R / 00 G / 00 B
----------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

Estos son los colores del símbolo expresados en diferentes sistemas de color. El logo tipográfico debe figurar en color negro.

**Pantone 117****CMYK 18 C / 38 M / 100 Y / 7 K****RGB WEB BE R / 96 G / 00 B****Pantone 313****CMYK 100 C / 12 M / 18 Y / 2 K****RGB WEB 00 R / 8E G / BB B****Pantone 2582****CMYK 50,5 C / 86 M / 00 Y / 00 K****RGB WEB 85 R / 57 G / 9A B****Pantone 1795****CMYK 0 C / 0 M / 0 Y / 100 K****RGB WEB 00 R / 00 G / 00 B**

Para otros usos
donde no esté presente
el símbolo versión color
se propone una serie
de colores alternativos.

**Tipografías
corporativas**

//

Instituto Leonés
de Cultura

04.

La familia tipográfica Marcher, con toda su gama de pesos, es utilizada para componer el logotipo y las denominaciones de los niveles emisores.

Marcher Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marcher Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marcher Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marcher Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para elementos publicitarios
se propone utilizar la familia
tipográfica Gotham Rounded.

Gotham Rounded light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Rounded Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Rounded Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Rounded Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para usos internos y web se propone utilizar las familias Roboto en sus versiones Normal, Mono, Condensed y Slab.

Roboto Mono

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Slab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Usos incorrectos de marca

//
Instituto Leonés
de Cultura

05.



El símbolo no se puede desplazar respecto al logotipo.



El símbolo no se puede utilizar en gamas de grises.



El símbolo no admite variaciones de color que no estén contempladas en este manual.



La marca no puede girarse de forma arbitraria.



La marca no admite variaciones de color que no estén contempladas en este manual.



La marca no admite variaciones tipografías.



La marca en versión color solo admite fondos blancos y no puede utilizarse sobre fondos de color.



Forma correcta para el uso de la marca sobre fondo de color; solo versión monocromática en negativo o positivo.

**Variantes
idiomáticas**

//

Instituto Leonés
de Cultura

06.



La marca dispone de una versión en leonés para su utilización como recurso si fuese necesario.



La marca dispone
de una versión
conviviente
leonés - español.

**Relación de la marca
con niveles emisores
y subemisores**

//

Instituto Leonés
de Cultura

07.

Esta disposición regula la convivencia y la relación de tamaños de las marcas Instituto Leonés de Cultura y Diputación de León.



**DIPUTACIÓN
DE LEÓN**



**INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**



Esta disposición regula la convivencia y la relación de tamaños de las marcas en color y monocromáticas Instituto Leonés de Cultura y Diputación de León.

En el caso de que se necesitase expresar una relación con niveles subemisores se concretaría con la fuente Marcher Light como en los siguientes ejemplos.

	INSTITUTO LEONÉS DE CULTURA	ARTE Y EXPOSICIONES
---	--	------------------------

	INSTITUTO LEONÉS DE CULTURA	COORDINACIÓN DE BIBLIOTECAS
---	--	--------------------------------

	INSTITUTO LEONÉS DE CULTURA	ESTUDIOS, DOCUMENTACIÓN Y PATRIMONIO
---	--	--

	INSTITUTO LEONÉS DE CULTURA	ETNOGRAFÍA Y PATRIMONIO
---	--	----------------------------

 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**

CLA CENTRO
LEONÉS
DE ARTE

 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**

 **MUSEO
ETNOGRÁFICO
DE LEÓN**

Esta disposición regula la convivencia y la relación de tamaños de las marcas Instituto Leonés de Cultura y otras submarcas.

 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**



 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**

**MONASTERIO
DE SANTA MARÍA
DE CARRACEDO**

Esta disposición regula la convivencia y la relación de tamaños de las marcas Instituto Leonés de Cultura y otras submarcas.

 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**

 **BIBLIO
BUS**

 **INSTITUTO
LEONÉS
DE CULTURA**

 **BIBLIOTECA
LEONESA**

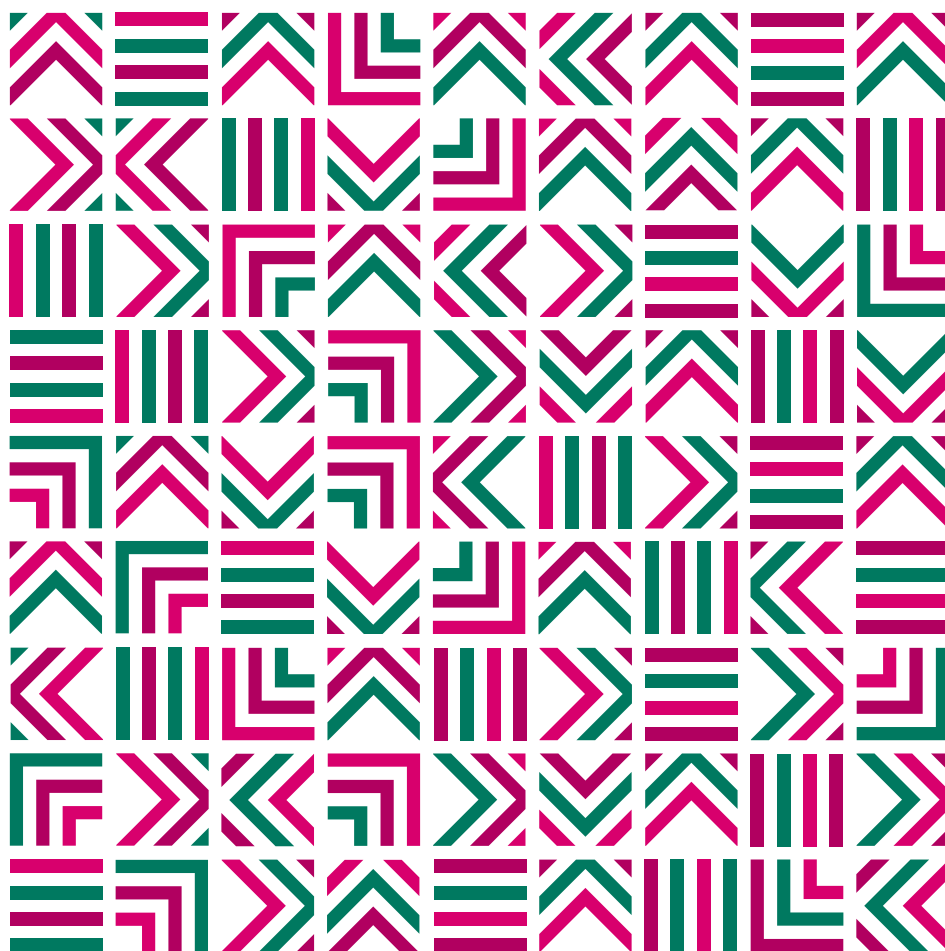
Esta disposición regula la convivencia y la relación de tamaños de las marcas Instituto Leonés de Cultura y otras submarcas.

Sistema de identificación.
Gráficos decorativos

//

Instituto Leonés
de Cultura

08.



Se proponen tramas y mosaicos basados en la repetición y variación del símbolo para uso publicitario y decorativo.

